

Im Mittelstand Erfahrung sichern und nutzen.

Die bisherigen Ansätze für ein firmenspezifisches Wissensmanagement konzentrierten sich auf das Computerprogramm. Das dürfte der Grund sein, warum bisher die Anwendung anscheinend enttäuschend war.

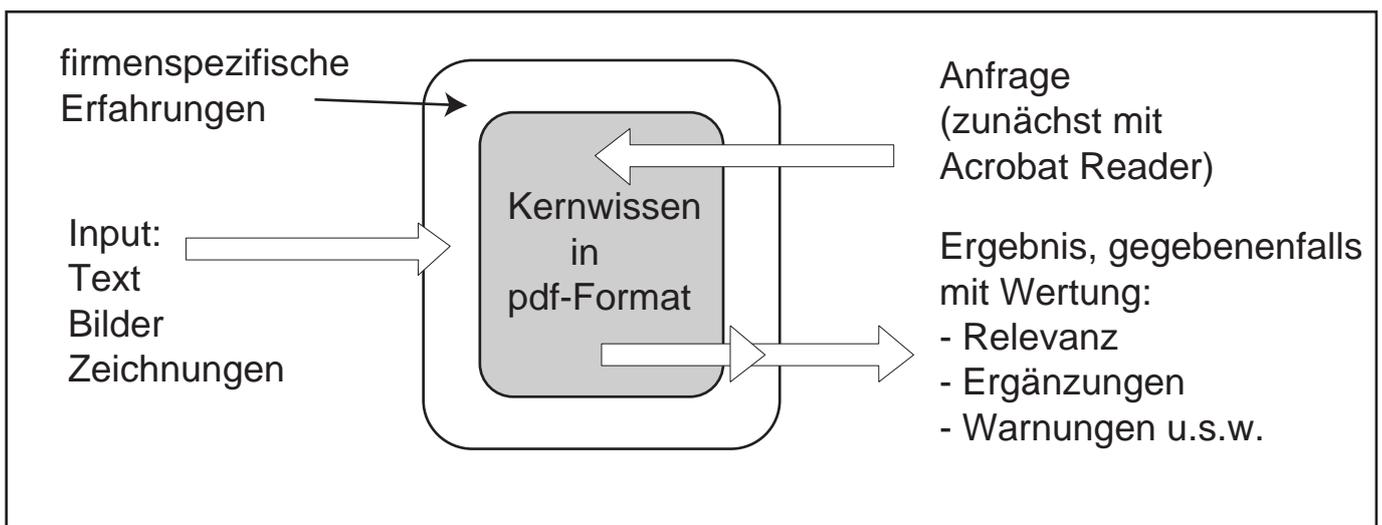
Dabei wurde übersehen, dass als Voraussetzung für einen Erfolg der größte Aufwand, eine umfangreiche Erfahrungssammlung, zuerst zeitraubend mit hohen Kosten erarbeitet werden muss.

Erstmals liegt nun eine solche Erfahrungssammlung ("Kernwissen") aus dem Maschinenbau in geeigneter Form vor, das in ca. 10 Ingenieurjahren erarbeitet wurde. Sie wird firmenintern mit eigenen Erfahrungen ergänzt. Dieses "Kernwissen" befindet sich in den 4 Bänden mit ca. 4000 Seiten (siehe Homepage www.turboconsult.de) der Reihe

"Probleme der Maschinenelemente, erkennen, verhüten und lösen".

Dafür kann eine Lizenz erworben werden.

Eine erste Auswertung ist bereits mit dem allgemein vorhandenen "Acrobat Reader" möglich. Das Schema zeigt die denkbare Struktur eines firmenspezifischen Wissensmanagement-Programms.



Axel Rossmann

Weitere Informationen unter
E-mail: turboconsult@gmx.de
oder Tel. 08131 93244